

江西省教育厅处室函件

赣教宣函〔2015〕1号

关于组织师生参加“认识 china 从景德镇开始”网络专题卡通形象及微宣传片征集活动的函

各高校党委宣传部：

为策应“一带一路”国家发展战略，充分利用网络优势，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展示、分享陶瓷文化的中国梦，由国家网信办网络新闻信息传播局指导，省网信办、景德镇市人民政府共同主办，景德镇市委宣传部、中国江西网承办的“认识 china 从景德镇开始 说给世界听的中国故事”网络专题巡展活动（专题地址：<http://china.jxnews.com.cn/>）于2015年1月23日在景德镇成功启动。专题一经推出，立即赢得了国内外网民和社会各界的广泛关注与点赞。

为进一步扩大网络巡展活动影响力，该专题特面向全国开设了“形象征集”环节，旨在通过设计可爱、易记、易识别、寓意深刻的作品，向世界展示千年瓷都的创新精神及时尚文化内涵，塑造景德镇更为鲜明的品牌性格和艺术美感。根据省网

信办有关工作要求，请各高校组织广大师生积极参加此次征集活动，踊跃投稿，与广大网民进行互动，共同选出心目中的“景德镇”形象。活动网址链接：

<http://ad.jxnews.com.cn/2014/jdz/xxzj/>

附件：

1. “认识 china 从景德镇开始” 网络专题卡通形象及微宣传片征集活动方案
2. “认识 china 从景德镇开始” 网络专题卡通形象及微宣传片征集活动授权书
3. “认识 china 从景德镇开始” 网络专题卡通形象及微宣传片征集活动报名表

中共江西省委教育工委宣传部

2015年3月2日

宣传部



附件一：

“认识 china 从景德镇开始” 网络专题 卡通形象及微宣传片征集活动方案

一、活动主题

为策应“一带一路”国家战略，向世界展示千年瓷都的创新精神及时尚的文化内涵，运用新媒体表现形式塑造景德镇鲜明的品牌性格和艺术美感，围绕“认识 china 从景德镇开始”中心思想，面向全国征集卡通形象及微宣传片。

二、活动时间

1、作品征集：2015年3月3日——2015年4月10日。在各类媒体上发布消息和通告，面向全国征集“认识 china 从景德镇开始”网络专题卡通形象及微宣传片。

2、作品展示及公众投票：2014年4月13日——2015年4月27日。在“认识 china 从景德镇开始”网络专题上进行征集作品展示和网络公众投票。

3、专家评审：2015年4月底。由主办方邀请评审专家、陶瓷专家、动漫设计资深人士、影视界资深人士、大学教授、作家、记者以及网络名人等组成评审小组，结合网络公众投票结果，对参赛作品进行终评，确定获奖作品。

4、**获奖作品宣传**：2015年5月起。在各类媒体上对获奖作品进行宣传推介。

三、组织机构

指导单位：中央网信办网络新闻信息传播局

主办单位：江西省互联网信息办公室、中共景德镇市委、景德镇市人民政府

支持媒体：人民网、新华网、中新网、中国网、中青网、央视网、央广网等中央新闻网站；新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰、百度等国内商业门户网站；东方网、红网、中国江西网、江西手机报等国内地方新闻网站和手机报。

四、作品要求

所有各类参赛作品必须主题鲜明、积极健康、符合新媒体传播特点与视觉识别需求。具体要求如下：

（一）卡通形象

1、作品形象生动，寓意深刻；亲切、可爱、易记、易识别。

2、作品需包括：①卡通形象名称；②正面、侧面和背面完整效果图；③卡通形象的设计理念及创意说明。

3、作品能展现多样形态：可由单幅图稿表现，也可由不同情境、姿态和色彩的多幅图稿组成，具有拟人化特征，适用于平面、立体和电子媒介的传播和再制作，并能以不同比例尺寸清晰显示，易于制成模型、礼品等立体化展示品，并便于在各

种载体和环境中配套运用。

4、作品需为 jpg 格式，分辨率不低于 72dpi，保证画面清晰，图片最大不得超过 5MB。

（二）微宣传片

1、作品主题

需体现活动主题“认识 china 从景德镇开始”。

2、作品时长

（1）微电影类：限制时长在 5 分钟内；

（2）公益广告 mv 类：限制时长在 5 分钟内；

（3）专题记录片类：限制时长在 5—30 分钟；

（4）动漫（动画）短片类：限制时长在 5—10 分钟；

（5）创意类（如：唯美写真、幻灯片、沙画、魔术等，只要适合网络表现，内容表现形式不限）：限制时长在 3 至 5 分钟内。

3、作品形式

参赛作品可用手机、相机、数码摄像机等数字视频设备进行拍摄，形式不拘，运用网络创意手法表现活动主题为佳。可做后期剪辑、字幕及配音，以普通话为主要发音语言，存储介质为 U 盘、移动硬盘或 DVD 数据光盘，格式为 mpg、avi 等高清格式。

五、投稿方式

通过邮寄作品至大赛组委会。邮寄地址：南昌市红谷中大道 1326 号江报传媒大厦 23 楼。联系人：吴函芹；联系电话：0791-86847885

六、奖项设置

1、最佳形象奖 2 名（卡通形象及微宣传片作品各 1 名）：价值 5000 元奖品，并作为“认识 china 从景德镇开始”网络专题指定形象和宣传片。

2、最新创意奖 5 名（卡通形象作品 2 名，微宣传片作品 3 名）：价值 2500 元奖品。

3、最旺人气奖 5 名（卡通形象作品 2 名，微宣传片作品 3 名）：价值 2500 元奖品。

4、网友伯乐奖 10 名（在投中获奖作品的网友中抽取）：价值 200 元奖品。

七、参赛须知

1、作品必须为参赛者本人原创，不得仿冒和抄袭他人作品；

2、参赛作品此前未以任何形式发表过，也未以任何方式为公众所知，如作品涉及版权、著作权、肖像权的纠纷，均由参赛者个人承担责任；

3、活动组委会为宣传本次活动，有权通过广播、电视、报纸、网络、手机等各种方式向公众传播参赛者及作品的相关信息；

4、获奖者须向主办单位提供源作品，主办单位对获奖作品有使用权，不再另付稿酬；

5、大赛不收取任何报名费、参赛费。参赛者自行负责作品创作、加工、邮寄等费用；

6、参赛者必须签署授权书，与报名表和作品一并邮寄至大赛组委会。

附件二：

“认识 china 从景德镇开始” 网络专题 卡通形象及微宣传片征集活动授权书

参赛责任人姓名：

参赛作品名称（类别）：

本个人（团队）自愿参加由江西省互联网信息办公室、中共景德镇市委、景德镇市人民政府主办的“认识 china 从景德镇开始”网络专题卡通形象及微宣传片征集活动，依法处理有关我个人（团队）参赛作品的评比，并授权活动组委会在活动期间进行展播及相关宣传。如因本人违反组委会要求而引起的任何法律纠纷与活动主办单位无关，本人愿意负责解决并承担所有相关法律责任。

特此授权。

参赛责任人（个人）签名：

身份证号：

年 月 日（如为

多人参加，则所有参加人都需签名并注明身份证号）

附件三：

“认识 china 从景德镇开始” 网络专题
卡通形象及微宣传片征集活动报名表

作品类别 (请在相应类别上打√)	微宣传片					卡通形象
	微电影	公益广告 mv	动漫 (动画)	专题 纪录片	创意类	
作品题目						
参赛人 (联系人)	手机号码	通讯地址			E-mail	

姓 名			
创作人员 名单			
作品设计 理念及创 意说明	(可附页)		